

3. RETRATO, PUESTA EN ESCENA E IDENTIDAD CONTEMPORÁNEA.



INFORMACIÓN GENERAL

IMPARTE: María Antonia Rodríguez

DURACIÓN: Junio 14 del 2017 – Agosto 8 del 2017

INFORMES: info@tallermultinacional.org

Curso intensivo de 80 horas de acción educativa para los y las alumnas.

HORARIO: Este curso es asincrónico, por lo que cada alumno elige los días y horarios que más le conviene para revisar materiales didácticos, participar en foros y realizar tareas, dedicando aproximadamente diez horas semanales.

LUGAR: Curso completamente online impartido en el Aula Virtual de Taller Multinacional, por lo que se puede tomar desde cualquier parte del mundo con conexión a internet.

CUPO LIMITADO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/signup/cart>

PAGO DE INSCRIPCIÓN:

<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/signup/cart>

COSTO: \$4,944.00 MXN (aprox. 257 Dólares o 229 Euros). Opción de 1, 2 y 3 pagos.

**Becas y descuentos no son acumulables*

***Depósito o transferencia bancaria, únicamente en México. Escribe aulavirtual@tallermultinacional.org solicitando los datos bancarios*

**Consulta la equivalencia aproximada en tu moneda local usando un convertidor de moneda :<https://www.google.com/finance/convert>*

**El tipo de cambio varía entre el dado por el convertidor y el de PayPal (medio por el cual se realiza el pago con tarjeta de crédito)*

****Precios sujetos a cambio sin previo aviso.*

DESCRIPCIÓN

En este módulo apuntamos a la realización de un proyecto fotográfico en donde se aborden las prácticas del retrato, la puesta en escena y la exploración de la identidad con un espíritu de experimentación. Esto se llevará a cabo mientras revisamos la obra de distintos autores y estudiamos nociones contemporáneas sobre la construcción del yo en un entorno donde el relato personal es sofisticadamente "marketineado" y las ideas de verdad y autenticidad son cada vez más difusas.

El diplomado en su totalidad está compuesto por cuatro cursos.

Módulo I: El Cuerpo En La Historia De La Fotografía. Temas, Dilemas Y Anatemias

Enero 25 del 2017 – Marzo 7 del 2017

Módulo II: Des-Cubrir El Cuerpo. El Desnudo Fotográfico

Marzo 15 del 2017 – Mayo 16 del 2017 (Vacaciones: 12-18 de abril)

Módulo III: Retrato, Puesta En Escena E Identidad Contemporánea

Junio 14 del 2017 – Agosto 8 del 2017

Módulo IV: La Venganza Del Archivo: Edición Del Archivo Personal Y Elaboración De Un Proyecto Fotográfico

Septiembre 13 del 2017 – Noviembre 7 del 2017

DIRIGIDO A:

Investigadores, curadores, estudiantes de fotografía y todos los interesados en reflexionar sobre el medio y la imagen.

OBJETIVO:

Al finalizar, la-el participante será capaz de:

- Reconocer las capacidades del medio fotográfico para la construcción de discursos visuales y la exploración de la identidad.
- Adiestrar en el uso de estrategias conceptuales y técnicas para la creación de puestas en escena, retratos y autorretratos, potenciar la obra y el archivo personales.
- Desarrollar proyectos fotográficos desde la idea y hasta la realización.
- Utilizar el cuerpo como punto de partida para la experimentación fotográfica en la realización de ejercicios puntuales.
- Manejar metodologías para la interpretación de la imagen.

TEMARIO DETALLADO

Sesión 1: El retrato fotográfico

Breve recorrido histórico. Usos del retrato y desplazamientos en el tiempo, estudio de fotógrafos, Julia M. Cameron, August Sander, Rineke Dijkstra. Gestos y semiótica de la pose. Revisión de estrategias relativas al retrato en estudio y en calle.

Sesión 2: El autorretrato fotográfico

Implicaciones del autorretrato y su relación con el performance y la protesta. El autorretrato es mujer: Claude Cahun, Hannah Wilke, Tomoko Sawada y Sophie Calle. El fenómeno cultural del selfie y el branding personal.

Sesión 3: La puesta en escena

El simulacro como verdad. La puesta en escena como documento. Casos de estudio: "Muerte de

un miliciano” de Robert Capa y el lustrabotas del “Boulevard du Temple” de Louis Daguerre. Estrategias para diseñar una puesta en escena: Nikki S. Lee, Marcos López, Jeff Wall, Philip Kwame.

Sesión 4: Análisis fotográfico (I)

La selección y abordaje del sujeto a fotografiar. Toma de decisiones técnicas y conceptuales. Metodologías para la interpretación de la imagen.

Sesión 5: El álbum familiar (retrato y collage)

Fotografía e identidad. La construcción del propio relato a través de imágenes. Formatos marginados: tarjetas de visita, fotos de difuntos, fotos carnet. Casos de estudio: Jacques H. Lartigue, Gillian Wearing, Richard Billingham y Ana Casas Broda, entre otros.

Sesión 6: Análisis fotográfico (II)

La producción de una fotografía: el boceto y la investigación previa. Toma de decisiones técnicas y conceptuales antes, durante y después de la toma. Otras metodologías para la interpretación de la imagen.

Sesión 7: Los márgenes del retrato

El cuerpo como soporte y el cuerpo ausente. Intervenciones: el cuerpo real versus el cuerpo digital. Casos de estudio: David Nebreda; Ana Mendietta y Renate Bertlmann; Hiroshi Sugimoto, Valérie Belin y Eva Lauterlein.

Sesión 8: Conclusión

Revisión y devolución del proyecto final. Conclusión del módulo.

METODOLOGÍA - EVALUACIÓN:

El diplomado propone un sistema de evaluación de tipo cualitativo. Su aprobación dependerá de la participación en procesos colectivos e individuales de aprendizaje.

La espina dorsal de cada módulo es el foro, en el cual, semanalmente, se planteará una pregunta o reflexión en conexión con el material de lectura que será provisto por el tutor. Este cuestionamiento abierto fomentará el diálogo entre todas-os, quienes deberán participar en no menos de cinco de los siete foros de discusión (valor porcentual: 25%).

Asimismo, cada módulo requiere la presentación de actividades prácticas, cuyas instrucciones serán ofrecidas oportunamente. Los resultados serán revisados y comentados por el-la tutor-a (valor porcentual: 50%).

Progresivamente, las actividades prácticas darán forma a la entrega final de cada módulo (valor porcentual: 25%).

BIBLIOGRAFÍA:

Cada uno de los cursos cuenta con una bibliografía diferente y variada que enriquece el aprendizaje. Esta bibliografía será proporcionada al alumno a través de la plataforma del Aula Virtual del Taller Multinacional.



MARÍA ANTONIA RODRÍGUEZ

Nace en Buenos Aires en 1975, crece en Venezuela. Allí recibe el título de Arquitecta en 1997 de la Universidad Central de Venezuela. Posteriormente se traslada a Nueva York donde trabaja como arquitecta mientras realiza estudios de Fotografía, Artes Visuales y Computación gráfica y en el International Center of Photography y Pratt Institute.

De regreso en Venezuela en 2004, estudia y trabaja activamente en la ONG-Organización Nelson Garrido, espacio de experimentación artística y escuela de fotografía del artista Nelson Garrido. En 2007 se traslada a Buenos Aires en donde continúa su práctica artística, fotográfica y trabaja como diseñadora. En 2015 funda junto a Juan Peraza Guerrero y Beto Gutierrez, La ONG Buenos Aires, un proyecto colaborativo (hermano de la ONG-Caracas) que trabaja en torno a lo fotográfico y reflexiona sobre las posibilidades de la imagen hoy.

Ha estudiado a través de los años con Susan Klecner, Harvey Stein, Edward Tufte, Marcos López, Joan Fontcuberta y Carlos Amoraes, entre otros.

El trabajo de Rodríguez utiliza la fotografía y el performance para reflexionar sobre la estereotipos y el gesto heroico. Su obra ha sido expuesta individual y colectivamente y publicada en catálogos, libros y revistas especializadas.

Es estudiante de budismo zen desde 2010 y vive y trabaja en Buenos Aires.

Más info de María Antonia en <http://www.tallermultinacional.org/maria-antonia-rodriguez/>

CÓMO APLICAR

TU CUPÓN DE DESCUENTO

1- Entra al portal de inscripciones y da click en el curso de tu interés:
<http://www.aulatallermultinacional.net/alumnos/cart>

2- Añades el producto en el botón "añadir a la canasta de compra".

3- Click en "cambia tu cupón aquí" en la canasta de compra, que es el recuadro azul en la columna derecha.

4- Introduce tu código y da click en "actualizar". Con esto aparecerá tu descuento.

5- Da click en "comprar", introduce tu forma pago y listo. Ya está tu descuento.

6- Asegúrate que el descuento esté aplicado antes de realizar el pago